

Formations Supérieures
par Alternance



BTSA TECHNICO COMMERCIAL VINS et SPIRITUEUX

Un BTSA Technico Commercial
"Vins et Spiritueux en phase avec
l'emploi dans la filière"

Une formation par alternance

Une place importante pour les stages
pratiques en milieu socio-professionnel

Des projets pour les étudiants

ineopole formation : un lieu de vie,
d'échanges et de citoyenneté

ineopole formation - MFR Midi-Pyrénées

823 avenue de la Fédarié
81600 BRENS

☎ 05.63.57.05.15 – fax : 05.63.57.03.66

email : mfr.ineopole@mfr.asso.fr - site : www.ineopole-mfr.com



MINISTÈRE
DE L'ALIMENTATION
ET DE LA PÊCHE



« Un BTSA Technico Commercial vins et spiritueux en phase avec l'emploi »

Le Brevet de Technicien Supérieur Technico Commercial « Vins et Spiritueux » est un BTS agricole généraliste qui permet d'acquérir à la fois des connaissances théoriques polyvalentes et des compétences professionnelles approfondies. Par le large éventail des matières développées au centre de formation (matières générales, gestion et économie d'entreprise) et l'importance des stages réalisés dans les structures de la filière vins et spiritueux tant en France qu'à l'étranger (32 semaines sur les 2 années de formation), ce BTSA assure à la fois une formation de base solide, et développe des compétences méthodologiques et des savoir-faire transversaux reconnus par le milieu professionnel. Cette diversité dans les apprentissages, ainsi que le réseau de relations tissé au cours des différents stages, facilitent l'insertion dans de larges panels de métiers de la production et de la distribution dans la filière des vins et spiritueux :

- Responsable de rayon
- Technico-commercial sédentaire
- Technico-commercial itinérant (courtier)
- Technicien-conseil
- Responsable de secteur
- Chef des ventes
- Attaché commercial
- Manager de rayon



Une formation par alternance

Publics concernés

FORMATION CONTINUE « ADULTE »

- être titulaire d'un Baccalauréat, d'un Bac Professionnel ou d'un diplôme de niveau IV
- avoir suivi une formation de niveau IV dans sa totalité et avoir un avis favorable de l'établissement après un entretien approfondi et test de connaissances
- être titulaire d'un diplôme étranger équivalent.
- être titulaire d'un diplôme de niveau III autorisant l'accès à la 2e année de formation (nous consulter) : admission en deuxième année avec dispense de cours
- statuts possibles : *Congé Individuel de Formation (CIF), salarié d'exploitation en Contrat de Professionnalisation, autres statuts (nous consulter)*

et réaliser un entretien individuel de motivation avec l'équipe pédagogique

Durée et rythme de formation

2 années de formation par alternance

- 40 semaines au centre
- 32 semaines de stages en milieu socio professionnel

rythme :

en moyenne 2 semaines au centre, 2 semaines en stage.

Obtention du diplôme

A la rentrée 2012, notre BTSA Technico Commercial sera intégré dans le cadre européen de l'enseignement supérieur (répartition des modules sur 4 semestres)

- 100 % de l'évaluation effectuée en contrôle continu
- attribution de 30 ECTS ou crédits européens à l'issue de chaque semestre

Les modules de formation
Les enseignements

TRONC COMMUN	
M11	- Accompagnement du projet personnel et professionnel (APPP)
M21	- Organisation économique, sociale et Juridique (Economie)
M22	- Techniques d'expression, de communication, d'animation et de documentation (TECAD)
M23	- Langue vivante (anglais)
M31	- Education physique et sportive

DOMAINE PROFESSIONNEL	
M41	Traitement de données
M42	Technologies de l'Informatique et du Multimédia
M51	Economie d'entreprise
M52	Gestion
M53	Mercatique
M54	Relation commerciale
M55	Complément économique commercial en lien avec le champ professionnel
M56	Projet commercial et actions professionnelles
M57	Champ professionnel « vins et spiritueux »
M58	Langue technico-commerciale
M61	Stage(s)

MODULE D'INITIATIVE LOCALE (MIL)	
M71	Module d'initiative locale

Les stages et études liés aux modules de formation

- stages « **découverte filière** » réalisés dès le début du cursus de formation en BTS sur des structures de production et de distribution de la filière des vins et spiritueux,
- stages **préparation** aux "situations professionnelles significatives".
- réalisation d'un **projet commercial de groupe** en partenariat avec un ou plusieurs commanditaires professionnels.
- réalisation de nombreuses **actions commerciales** et participation active à diverses manifestations.
- rencontres avec des étudiants américains de SFU (Saint Francis University, Pennsylvanie)
- **visites d'entreprises** de la filière et de salons professionnels (SITEVI, VINEXPO, VINITECH,...)

Ces éléments permettent aux étudiants de développer leur esprit d'initiative et leur capacité à manager des projets d'envergure dans un cadre associatif. Ils leur amènent également une ouverture à l'international indéniable. Enfin, les élèves parviennent à se constituer un réseau professionnel important au sein de la filière. Ceci facilite grandement leur insertion dans le monde du travail après l'obtention du diplôme, tout en leur permettant de poursuivre leurs études en Licence Professionnelle.

L'ensemble des stages et études réalisés pendant la formation reste à l'initiative de l'étudiant. Le lieu et la structure d'accueil sont choisis en fonction des pôles d'intérêt et du projet personnel de chaque étudiant(e). La recherche du stage et la préparation méthodologique se font avec l'équipe pédagogique. Chaque stage donne lieu à un conventionnement.

Des projets d'ouverture pour les étudiant(es)

Le BTSA TC bénéficie des actions conduites par Ineopole Formation pour favoriser l'ouverture et l'insertion

Cap sur l'Europe

- Mission commerciale à l'étranger
Réalisée dans le cadre du PROCAP (projet commercial et actions professionnelles)

Une insertion professionnelle satisfaisante

Situation professionnelle des BTSA TC

- Secteur 60 % des emplois
- Autres secteurs 18 %
- Formation, 8 %
- Production 14 %

Après le BTSA, il existe des possibilités pour suivre des formations complémentaires :

Poursuite d'études

- **Licence Professionnelle**

Un lieu de vie, d'échanges et de citoyenneté

Des projets

- de mobilité et de coopération
- de développement durable : Agenda 21
- d'actions internationales et de solidarités citoyennes

Une restauration traditionnelle

Lauréat du concours Agro'Coeur 2009 en catégorie Agro'Resto

- pour une alimentation durable
 - avec des produits issus d'un approvisionnement local et de qualité (AB, AOC, AOP, IGP)
 - une alimentation équilibrée et saine
- dans un lieu convivial



Un espace résidentiel

- dans un parc de 5 ha
- Trois régimes possibles :
 - interne - demi-pensionnaire - externe
- l'internat :
 - au château : 60 couchages en chambre de 1 à 6 places
 - 13 chalets en bois de 4 places
- un foyer des élèves animé par l'association "sportive et socioculturelle"

Des équipements pédagogiques modernes et écologiques

- un espace multimédia bioclimatique
 - amphithéâtre
 - visioconférence
 - équipements informatique
- un bâtiment en éco-construction
- un centre de ressource et de documentation
- une plateforme extérieure multisports
- les équipements sportifs de Brens et Gaillac mis à disposition
- cinéma, médiathèque, musée :
 - . Gaillac : 3 km
 - . Albi : 22 km
 - . Toulouse : 55 km

Transport

- pour les élèves se déplaçant en train, une navette gratuite effectue le trajet gare SNCF - Ineopole Formation le lundi matin (départ 10h05 de la gare) et le vendredi (départ 15h35 d'Ineopole Formation)
- Ineopole Formation est accessible par l'autoroute A68 et se situe à 500 mètres de l'échangeur sortie 9 GAILLAC

Fonds social d'Ineopole

- la commission du fonds social d'Ineopole Formation peut, sous certaines conditions, venir en aide aux élèves rencontrant des difficultés financières.

